

## Textarchiv

GLOBAL VILLAGE

### Angst vor Gesichtsverlust

*Marcel Grzanna*

PEKING. Eine Entschuldigung zählt in China zu den wirklich komplizierten Dingen des Lebens. Manche Paare treiben deswegen unaufhaltsam dem Ende ihrer Beziehung entgegen. Mein Bekannter Li Yong kann davon ein Lied singen. Vor vier Jahren stritt er sich wegen einer vergleichsweise harmlosen Angelegenheit mit seiner damaligen Freundin. Er brachte es nicht fertig, sich bei ihr zu entschuldigen. Sie trennten sich schließlich. "Mich hat die Angst geplagt, dass sie meine Entschuldigung ablehnen würde, weswegen ich lieber gar nichts gesagt habe", erklärt Li Yong.

Sich zu einem Fehler zu bekennen und sich dafür entschuldigen zu wollen, bedeutet bereits den Gesichtsverlust in China. Aber noch schlimmer ist es, wenn eine Entschuldigung abgelehnt wird. Denn das drückt Gleichgültigkeit aus, und man entwürdigt denjenigen, der sich entschuldigt hat. In Beziehungen sind es immer die Männer, von denen eine Entschuldigung erwartet wird. Selbst wenn sich der Mann im Recht sieht. Frauen sind von Gleichberechtigung in China noch Lichtjahre entfernt, aber in dieser Hinsicht sind sie fein raus. Wäre sie es, die sich für einen Streit entschuldigt, würde sie dem Mann das Gefühl geben, sich ihm zu unterwerfen. Diese Erniedrigung möchte man ihr ersparen. Ausgenommen ist übrigens das Fremdgehen. Das gilt als unentschuldigbar.

Aus der großen Angst chinesischer Männer vor Ablehnung schlägt ein Unternehmen in der zentralchinesischen Metropole Chongqing nun Kapital. Die Firma inszeniert kitschige Entschuldigungen im Stile der "Bitte, verzeih mir!"-Serie vor Jahren im deutschen Fernsehen. In aller Öffentlichkeit werden die Damen überrascht mit Blumensträußen und Bannern, auf denen steht "Ich liebe dich". Der Firmenchef wirbt mit einer Erfolgsquote von bislang 100 Prozent.

Für Li Yong kommt das alles viel zu spät. Er ist seit vier Jahren Single. Und er bereut es, dass er damals nicht den Mut fasste, sich zu entschuldigen, sagt er. "Zumal es wirklich mein Fehler gewesen war."

IMPRESSUM KONTAKT AGB MEDIADATEN

